

**CENAT**

CENTRO EMPRESARIAL Y  
DE NEGOCIOS ATIZAPAN A.C.

# Bol etin



## LOS CANDIDATOS AL EDOMEX, Y SUS PROPUESTAS DE CAMPAÑA



LA FIRMA  
ELECTRONICA  
AVANZADA



EL II ENCUENTRO  
ECONOMICO  
MUNICIPAL



LA FERIA DEL EMPLEO 2005

VISITA DEL CONSEJERO  
ECONOMICO Y COMERCIAL DE LA REPUBLICA  
POPULAR DE CHINA Y DE LA REPUBLICA DE CUBA



# HOTEL Del Lago

Calidad  
Confort  
Servicio

Av. Tecoloapan Mz. 2, Lte. 9, Zona 1 s/n, Col. San José del Jaral, esq. Av. Lago de Guadalupe, C.P. 52924  
Atizapán de Zaragoza, Edo. de Méx. Reservas: 5887 9028, 5887 9029, 5887 9090, 5887 9091,  
5887 9008, 5887 9022, [www.hoteldellago.com.mx](http://www.hoteldellago.com.mx)



Restaurante Bar "Los Abetos"



## Grupo Hego Mexicano, S.A. DE C.V.

AUXILIARES PARA EL TEÑIDO  
Y ACABADO DE TODAS LAS FIBRAS

**SUAVIZANTES  
DETERGENTES  
CARRIERS  
LUBRICANTES  
HUMECTANTES  
ANTIQUIEBRES**

**IGUALADORES  
RETARDADORES  
ESTABILIZADORES  
SECUESTRANTES  
DISPERSANTES  
ANTIESPUMANTES**

Luis Lusati N. 13, Col. México Nuevo, Atizapán de Zaragoza, Edo. de Méx. C.P. 52966  
Tels.: 5825 7093, 5824 7294, Tel./Fax: 5825 2622, [ghegomex@prodigy.net.mx](mailto:ghegomex@prodigy.net.mx)



**CENAT**  
CENTRO EMPRESARIAL Y  
DE NEGOCIOS ATIZAPÁN A.C.

## DIRECTIVA

### PRESIDENTE

Lic. Santos Cruz Abarca

### VICEPRESIDENTE

Ing. Rafael Chávez Valdez

### SECRETARIO

Ing. Moisés Hernández Gómez

### TESORERO

C.P. Carlos Sánchez Castelló

## CONSEJO EDITORIAL

### EDITOR

L.P. Carlos A. Palma Ramírez

### COORDINADOR

Lic. Santos Cruz Abarca

### VOCALES

Sr. Carlos Rdguez. Marmolejo

Lic. Julio Rivadeneyra de Alba

Vianey Cerezo Rodríguez

## BOLETÍN CENAT

Es una publicación del Centro  
Empresarial y de Negocios  
Atizapán A.C.

Av. Océano Pacífico N° 114,  
Col. Lomas Lindas, Atizapán  
de Zaragoza, Edo. De Méx.

5239 4422

5239 4423

[www.cenat.org.mx](http://www.cenat.org.mx)

## BOLETÍN,

Es una publicación al servicio  
de los socios de CENAT, las  
ideas expuestas por los  
colaboradores no  
corresponden necesariamente  
al pensamiento de CENAT.

## DISEÑO

L.P. Carlos A. Palma Ramírez

## REALIZACIÓN

DESPACHO CREATIVO  
[cpalma@cablevision.net.mx](mailto:cpalma@cablevision.net.mx)

## TIRAJE

500 Ejemplares

# EL GOBERNADOR DEL EDOMEX ¿PROMESA O FUTURO?

Estimados Socios:

En virtud de que el cierre de nuestro boletín es antes de las elecciones para la Gubernatura del Estado de México, una semana después, ya sabremos quien es el nuevo Gobernador electo del Estado para el periodo 2005-2011. Quien sea que fuese este, esperamos que sus promesas de campaña se conviertan en realidades en un gobierno que esperamos sea incluyente, y capaz de resolver la grave problemática que tiene el Estado de México en diversas materias como son: EL EMPLEO, LA SEGURIDAD PÚBLICA, LA REGULARIZACIÓN EMPRESARIAL, LA ECOLOGÍA, EL CRECIMIENTO POBLACIONAL, EL DESARROLLO ECONOMICO, y tantos otros temas, los cuales son de una complejidad tal que no alcanza el espacio de esta editorial para hablar de ello. Sin embargo, los otrora candidatos presentaron sus propuestas, y la sociedad ya ha decidido quién será el mejor para ejercer el mando del Estado durante el próximo periodo.

A cualquiera de los candidatos que lo haya logrado, deseamos para el lo mejor, y que la suerte lo acompañe, ya que el trabajo duro y el deseo de servir son características que, estamos seguros ya tiene, sin embargo deberá recordar siempre que las promesas de campaña no deben de ser eso "promesas", sino que deben de convertirse en realidades que fomenten el bienestar de la población, que faciliten la creación de empleos, y corrijan las graves deficiencias que en materia de inseguridad existen en el estado. Las promesas de campaña son ahora una responsabilidad que el pueblo del Estado de México deberá exigir su cumplimiento, la gente está cansada de esas promesas incumplidas, solo dando buen cumplimiento a esas promesas, la gente volverá a tener confianza en las instituciones, y en consecuencia volverá a las urnas y con ello tendremos cada día un mejor país, para todos los Mexiquenses.

Le deseamos al Gobernador electo, bienestar y salud para que convierta en realidades las promesas de campaña hechas a los habitantes del Estado de México. Mucho éxito.



Lic. Santos Cruz Abarca,  
Director General de  
Comercializadora Cobralum.  
Presidente de CENAT para  
el periodo 2005/2006



## Contenido

Directorio	1
Editorial	1
La Empresa de Hoy, Compromiso de Equipo y Responsabilidad Social	2
Plataforma de C. Enrique Peña Nieto	4
Presencia en Internet	6
Actividades CENAT	7
II Encuentro Económico Municipal	8
Plataforma de C. Rubén Mendoza Ayala	11
La Firma electrónica Avanzada	12
Plataforma de C. Yeidckol Polenski	13

# LA EMPRESA DE HOY: COMPROMISO DE EQUIPO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Lic. Santos Cruz Abarca,  
Presidente de CENAT, ante la  
asamblea del día 12 de Abril  
de 2005

Lo más difícil de lograr en una empresa es una calidad constante, en los tiempos que transcurren hoy en día, la adversidad a la que muchos países hemos estado expuestos ha desgastado terriblemente nuestra autoestima, el mundo fija las nuevas reglas del juego comercial, y hemos pasado del mero intercambio de mercancías a las normas ISO 9000, cuyo alcance se expande, y la certificación se está convirtiendo en el pasaporte obligado para la circulación de mercaderías en el comercio internacional la responsabilidad ecológica sobre las actividades empresariales, procesos, productos y servicios, será también una norma determinante en un plazo cercano (ISO 14000)

Aprender a aprender aceleradamente es, sin duda, un gran paso para acortar la distancia entre los lentos y los veloces, nuestro país está compuesto de un mosaico poblacional de niveles muy dispares de preparación y educación. Hoy que nos encontramos ante la presión del tiempo para acelerar la capacidad mental de nuestro país, este concepto se vuelve de suma importancia para encontrar otras formas de educar. Finalmente, nuestra nación somos todos, los del norte y los del sur, los ricos y los pobres, los educados y los marginados, todos estamos en el mismo barco, y es el reto, de quienes tenemos la oportunidad de hacer y dirigir.

Dirigir es el trabajo del líder pero un líder no es nadie sin un equipo.

Equipo de trabajo no es lo mismo que trabajo en equipo, ya que lo primero solo se logra cumpliendo ciertas reglas, esperando cumplir con objetivos bien delimitados, mientras lo segundo se puede dar sin necesidad de complicaciones, pero sin garantizar resultados óptimos.

Para que un equipo tenga éxito, se debe partir de la premisa de que se debe tener un objetivo común, así como la participación a fondo de cada integrante.

A pesar de los resultados positivos que se obtienen trabajando en equipo, existen personas que no les gusta participar en uno, en muchas ocasiones debido a que no existe un adecuado liderazgo en el equipo al cual están integrados.

En casi todas las organizaciones en donde se ha establecido la cultura del trabajo en equipo, los resultados se incrementan día con día. Muchas de las ventajas que se pueden añadir son la flexibilidad de lograr alcanzar metas grupales, el incremento de la confianza individual con respecto a los demás, ya que uno va descubriendo sus posibilidades personales para las interrelaciones humanas y sobre todo un mejor ambiente de trabajo al compartir los logros y resultados de un esfuerzo común.

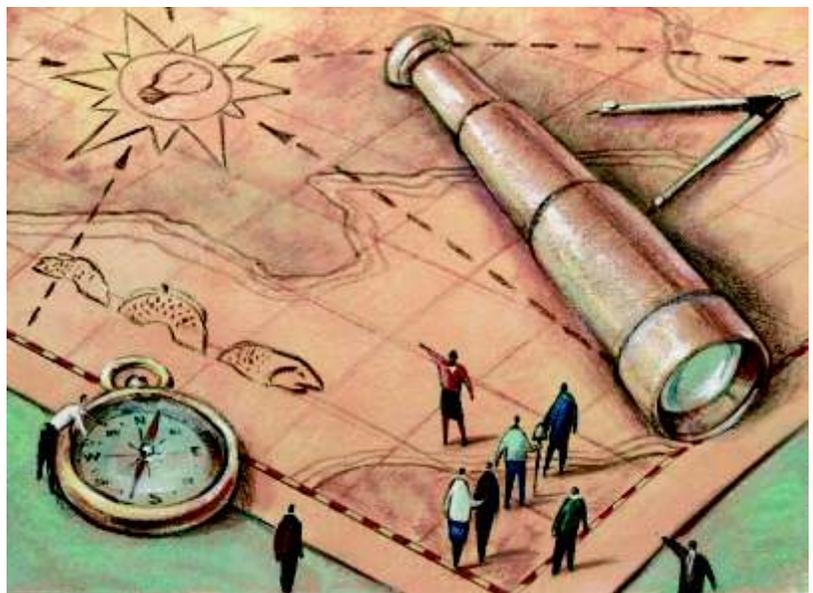
Todo esto con ser mucho, no estaría completo sin una visión de responsabilidad social.

La responsabilidad social empresarial es una práctica que ha ido tomando relevancia en los últimos años, porque los consumidores somos más exigentes ante un entorno global que se debilita y deteriora a cada instante, esto ofrece oportunidades y expectativas distintas.

La responsabilidad social empresarial, es lo que va más allá de lo que una empresa tiene obligación de hacer, como pagar impuestos, generar fuentes de trabajo y riqueza o cumplir con toda la normatividad vigente y darle impulso a la comunidad con una visión de negocio.

La responsabilidad social, trata también de construir relaciones que sean sólidas y que estas cumplan con el principio de ganar-ganar. Si la empresa se vincula con la comunidad, ambas partes obtienen beneficio.

En la última década, un gran número de empresas ha reconocido los beneficios de incorporar prácticas y políticas de responsabilidad social en su estrategia de negocios. Esta demostrado que estas tienen un impacto altamente positivo sobre los resultados de las compañías.



Como una aportación personal a ustedes les dejo el:

## Decálogo de la responsabilidad social

- I.- Buscar los fines y el éxito de la empresa, contribuyendo al mismo tiempo, al bienestar de la sociedad en general y de las comunidades donde opera en particular.
- II.- Considerar las necesidades de la comunidad en la toma de decisiones y la definición de estrategias de la empresa, y colaborar en su solución.
- III.- Hacer públicos los compromisos con la sociedad y los logros que se alcanzan.
- IV.- Vivir conforme a esquemas de liderazgo participativo, solidario, de servicio y respeto a la dignidad humana, actuando con base en un código de ética.
- V.- Fomentar el desarrollo humano y profesional de la comunidad laboral y de sus familias.
- VI.- Apoyar alguna causa social afín a la actividad de la empresa, como parte de su estrategia de negocios.
- VII.- Respetar y preservar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización que se realizan.
- VIII.- Invertir todo el tiempo, talento y recursos empresariales que estén al alcance, en favor de las comunidades en que opera la empresa y en las causas diversa que decide apoyar.
- IX.- Participar en alianzas intersectoriales que, en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno, permitan atender mejor las necesidades sociales de mayor importancia.
- X.- Motivar al personal, accionistas y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social.



### SERVICIOS AMBIENTALES DE MÉXICO Y SERVICIO INTEGRAL DE CONSULTORIA AMBIENTAL Y MANTENIMIENTO

MIEMBROS DE LA CONFEDERACIÓN DE ECOLOGISTAS Y DESARROLLO  
SUSTENTABLE DE LA REPUBLICAMEXICANA, A.C.

SE PONEN A SUS ORDENES PARA RESOLVER TODOS  
LOS ASUNTOS RELACIONADOS CON :  
ECOLOGÍA, SECRETARÍA DEL TRABAJO,  
PROTECCIÓN CIVIL,  
RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS  
ASI COMO COMPRA DE MATERIALES RECICLABLES

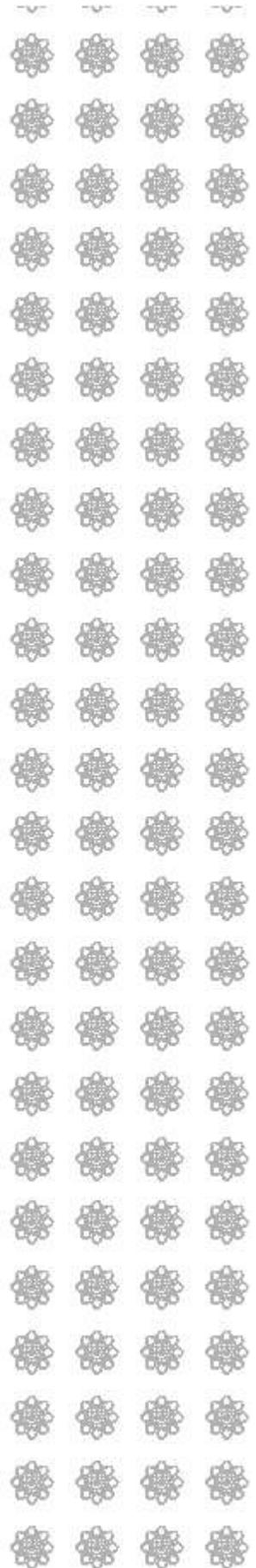
No. REGISTRO ECOLOGIA EDO. DE MÉX  
951092529180754 PS, 951021529490484PS

LOMA PARAÍSO NO.61. COL. SAN JUAN IZTACALA C. P. 52928,  
ATIZAPAN DE ZARAGOZA, MÉXICO  
TEL/FAX: 5347 2563, Y 53695773

Correo electrónico: asesoriaambiental@tutopia.com

ING. TÉC. AGUSTIN GARCÍA CRUZ Y CARLOS CORTES R

La empresa de hoy es una empresa responsable, que busca integrar a sus trabajadores dentro de un equipo, que se pongan la camiseta, y que ese equipo reciba el adecuado estímulo tanto económico, como moral, a la vez transforma su medio ambiente en un espacio agradable manejando sus desechos de forma adecuada, y estrechando sus vínculos con la comunidad de forma que tenga una adecuada retroalimentación con esta.



Estimados Socios de CENAT:, En días pasados se llevaron a cabo las campañas políticas de los candidatos a la Gubernatura del Estado de México, estos candidatos, hicieron sus promesas de campaña inmersas en unas plataformas políticas las cuales hicieron saber a todos los mexicanos, son tan amplios los temas que, exponer todo el texto de esas campañas no es posible en esta revista, pero si trataremos lo que consideramos más importante para los empresarios del estado, y en especial para el Municipio de Atizapán de Zaragoza. En este número se transcribirán esas plataformas y esperamos que estos candidatos cumplan cabalmente cuanto han prometido. así mismo les entregamos a ustedes, un pequeño reportaje gráfico de esos candidatos y de la invitación que CENAT hizo, o recibió, para estar con ellos.

## ENRIQUE PEÑA NIETO

### EMPRESARIOS E INVERSIONISTAS

Propiciar el encadenamiento productivo entre la micro, pequeña y mediana empresa con la gran industria, para generar exportación indirecta y modernizar la actividad productiva.

Promover en coordinación con el ámbito municipal, la instalación de ventanillas únicas, que permitan simplificar y homologar los criterios para el establecimiento y operación de nuevas unidades productivas de capital nacional y la inversión extranjera directa.

Autorizar el inicio de operaciones de empresas medianas y grandes con una carta de intención donde se comprometan a cumplir con la normatividad aplicable a la constitución y operación de actividades productivas en la entidad.

Crear el Instituto Estatal para la Promoción Económica del Desarrollo Local, que apoye y coordine los esfuerzos de los agentes municipales y comunitarios, para impulsar proyectos que permitan la inserción favorable de las actividades económicas locales en el contexto de la globalización.

Crear el Instituto Tecnológico Industrial del Estado de México para facilitar la transferencia de tecnología hacia sectores estratégicos.

Incentivar la creación de parques tecnoindustriales en áreas territoriales de bajo congestionamiento y con capacidad de infraestructura (libramientos).

Diffundir a escala mundial un portafolio de oportunidades para ramas líderes (microelectrónica, biotecnología, fibra óptica, telecomunicaciones, aviación civil y aeroespacial, robótica, software).

Establecer un programa de impulso de la economía local para su inserción plena en los procesos globalizadores, aprovechando las ventajas competitivas de la entidad, en beneficio de su planta productiva y de sus trabajadores.

Aprovechar las ventajas de la entidad en el contexto de la globalización en particular la relación con nuestros socios comerciales, para lograr la integración de cadenas productivas internacionales.

Promover la capacidad local para acceder a nuevos mercados, mediante el impulso a la producción y mejoramiento de la tecnología, la organización, el financiamiento, la comercialización y el control de calidad, que permitan a la planta productiva instalada lograr su competitividad en los mercados nacional e internacional.

Vincular a los productores locales con las instituciones de educación superior ubicadas en la entidad, con el objeto de promover la innovación en la producción local para acceder a nuevos nichos de mercado.

Integrar consejos consultivos locales que cohesionen a la comunidad, y permitan explorar las oportunidades que ofrece la globalización a los productores.

Desarrollar sistemas de información estratégica para la promoción y comercialización de los productos locales en mercados internacionales.

Promover la sustitución de importaciones y desarrollo de proveedores que favorezca la integración nacional para estimular la exportación indirecta.

Fomentar mecanismos que estimulen la diversificación de los mercados destino de exportación, para aprovechar las ventajas que ofrecen los tratados comerciales suscritos por nuestro país.

Establecer mecanismos para impulsar y consolidar la modernización y mejoramiento continuo de las actividades económicas y planta productiva existentes.

Fomentar la creación de redes de productores y prestadores de servicios locales, con el objeto de abatir costos, intercambiar información, aprovechar la planta productiva instalada y ampliar el mercado.

### VEHICULOS DE TLALNEPANTLA S.A. DE C.V.

Distribuidor certificado  
FIVE STAR  
☆☆☆☆☆

## VERANO

## BAJO

## CERO



EN PAGO DE MENSUALIDADES  
DURANTE 90 DIAS  
EN PAGO DE SEGURO  
UNIDADES QUE CUENTEN  
CON SEGURO GRATIS

CREDITO HASTA 24 MESES EN TODA LA LINEA  
PLANES SIN INTERESES  
ENGANCHE DESDE 10%, EL RESTO HASTE EN 48 MESES  
SEGURO GRATIS EN TODOS LOS MODELOS

ATENCION PERSONAL  
MARCO ANTONIO GARCIA CABALLERO

044 55 8577 0406  
markogarcia@yahoo.com

MARIANO ESCOBEDO No. 132, COL. SAN LORENZO,  
TLALNEPANTLA, EDO. DE MEX.

5089 0540 5089 0550

Crear un programa de integración productiva entre empresas extranjeras y proveedores mexiquenses.

Reforzar el desarrollo de infraestructura de comunicaciones y transportes, y ampliar la oferta energética.

Aprovechar las ventajas de la entidad en el contexto de la globalización en particular la relación con nuestros socios comerciales, para lograr la integración de cadenas productivas internacionales.

Mantener una actualización y simplificación permanente del marco normativo y regulatorio, que facilite los procesos para el establecimiento y operación de unidades empresariales mediante la unificación de criterios y espacios de gestión.

Promover la instalación de nuevas empresas dedicadas a la investigación y desarrollo de tecnologías de información y comunicación, mediante incentivos a su creación y expansión.

Fortalecer las acciones de auditoría fiscal estatal que inhiban la presencia de productos ilegales y el contrabando en el mercado interno.

Desarrollar cadenas de proveeduría, que vinculen a las micro, medianas y grandes empresas, haciendo uso de redes electrónicas de comunicación.

Promover en la zona conurbada del Valle Cuautitlán Texcoco la reconversión industrial e incentivar la inversión en el área de protección al ambiente, fortalecer la presencia del sector servicios y desarrollar centros de investigación e incubadoras de empresas.

Promover el establecimiento de parques industriales especializados para albergar la micro y pequeña empresa.

Detectar necesidades de proveeduría y maquila en grandes y medianas empresas, para orientar el desarrollo de la actividad industrial en municipios poco industrializados.

Impulsar la consolidación de los sectores industriales de manufactura ligera, tales como alimentos, bebidas y tabaco, textiles, prendas de vestir y cuero, industrias y productos de madera, maquila de papel, imprenta y editoriales.

Promover un programa de internacionalización de empresas industriales mexiquenses para la exportación, alianzas estratégicas y coinversiones.

Fomentar la consolidación de cadenas productivas regionales en la industria manufacturera de bienes de consumo básico.

Promover acuerdos de coordinación para la canalización de recursos financieros a la micro y pequeña empresa industrial y agroindustrial.

Apoyar el desarrollo de zonas agroindustriales en las regiones con vocación agrícola.

Establecer fondos para la rehabilitar y promover zonas y parques industriales.

Concertar con los ayuntamientos incentivos a la inversión productiva.

Integrar el corredor industrial del norte del Estado de México con parques específicos entre Toluca y Jilotepec, con el fomento de la industria orientada a la exportación y los servicios comerciales.

Promover la integración de cadenas de proveedores mexiquenses ligadas a las empresas exportadoras de los sectores automotriz, químico, textil y de alimentos industrializados.

Consolidar la planta productiva existente a través de apoyos para la innovación tecnológica, acceso a créditos y a mercados locales e internacionales.

Garantizar la seguridad pública y las condiciones adecuadas para la inversión productiva.

Crear el Instituto del Emprendedor Mexiquense para el desarrollo e instrumentación de proyectos productivos e incubadoras de empresas promovidas por jóvenes, mujeres y empresarios mexiquenses.

Crear el Centro Estatal de Jóvenes Emprendedores, que impulse el establecimiento de unidades productivas, que generen empleo y fortalezca los mecanismos de incorporación de los jóvenes a empleos remunerativos.

Establecer centros municipales de información sobre el empleo que concentren información sobre oferentes y demandantes de empleo.

Reforzar las acciones de desregulación administrativa a nivel estatal y municipal, para promover la inversión productiva.

Coordinar con la federación la asignación de mayor presupuesto para el apoyo en becas de capacitación para el trabajo.

Impulsar programas regionales de empleo incorporando los recursos federales, estatales y privados dirigidos a la determinación y apoyo al desarrollo de proyectos productivos específicos.

Reforzar los fondos estatales y promover regionales a través de fuentes alternativas de financiamiento para que tengan acceso a éstos, las micro, pequeñas y medianas empresas, de forma ágil y accesible.

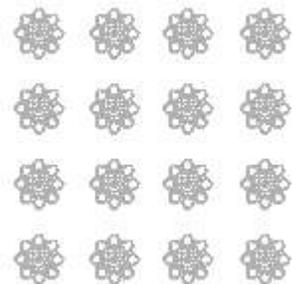
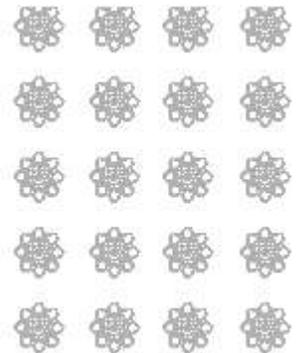
Mantener y fortalecer el actual clima de paz laboral, mediante el diálogo entre los factores de la producción.

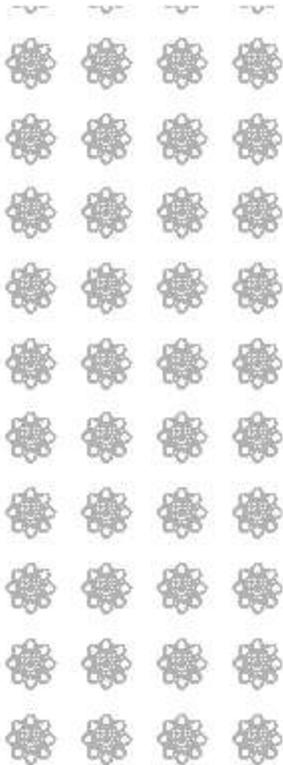
Fortalecer mecanismos de promoción de la inversión, especialmente, los que conlleven la creación de nuevas plazas de trabajo.

Ampliar la oferta vocacional a través de instituciones de formación para el trabajo.

Incrementar los apoyos en materia de infraestructura para el funcionamiento de la industria minera.

Promover la integración de un fondo de fomento minero en la entidad, destinado a la micro y pequeña empresa.





Promover proyectos de inversión y convenios de colaboración en asistencia técnica, capacitación e integración de la cadena productiva con empresas nacionales e internacionales.

Promover permanentemente la presencia de los artesanos y las artesanías mexiquenses en ferias y exposiciones a nivel internacional.

Promover apoyos para los artesanos mediante un régimen fiscal preferencial, y el establecimiento de esquemas de grupos organizados de artesanos, así como la instrumentación del modelo de franquicias para la comercialización.

Ofrecer a los artesanos información, capacitación y el acceso a medios que les permitan el desarrollo de su producción y comercialización en condiciones de calidad y competitividad

Realizar un programa de fomento a la cultura empresarial encaminado a impulsar la modernización, reactivación y consolidación de la infraestructura comercial tradicional.

Consolidar la estructura del comercio a gran escala y la creación de centros comerciales con criterios de sustentabilidad y equilibrio, como elemento para la creación de empleo.

Apoyar el crecimiento del sector de servicios especializados.

Aprovechar los recursos financieros de la Federación para apoyar proyectos de infraestructura de micro y pequeños prestadores de servicios turísticos.

Gestionar mecanismos de financiamiento tanto público como privado, para el desarrollo de proyectos turísticos.

Promover con los empresarios turísticos y autoridades municipales, el desarrollo de productos específicos, para atender los segmentos de turismo de negocios, de congresos y convenciones, de salud, cultural, deportivo, de aventura, el turismo para todos y el desarrollo de corredores turísticos; así como buscar la integración de fondos mixtos de promoción en centros consolidados como Teotihuacan, Ixtapan de la Sal y Valle de Bravo.



## Informática

Alan Arcos. Director General de Infoviews

### PRESENCIA EN INTERNET

En los últimos tiempos, el Internet ha tenido una gran penetración en todas las actividades económicas debido a su naturaleza global, por lo mismo, cada vez mas personas utilizan este medio para localizar los productos y servicios que requieren.

Dentro de las principales ventajas que ofrece Internet, es que vamos a tener una presencia mundial, pues pueden acceder a nuestra pagina personas que están en cualquier parte del mundo.

Pero de que forma, una persona que esta en España o filipinas puede enterarse que de cierto producto o servicio.

El medio que utilizamos para encontrar la información que necesitamos, son los buscadores, y el estar posicionados dentro de los primeros resultados es muy importante puesto que solo ellos son los que captaran a los clientes. Es por ello que el tener un sitio Web optimizado para buscadores es actualmente cuestión de vida o muerte para las empresas que pretenden tener acceso al mercado global.



**IMAGEN CORPORATIVA**



S. A. DE C. V.

**LOGOTIPOS E IMAGEN EMPRESARIAL  
ROTULOS PUBLICITARIOS CON PLOTTER  
( TODO EN PAPELERIA Y PUBLICIDAD IMPRESA )**

**\* FORMAS CONTINUAS \* FACTURAS  
\* ESPECTACULARES \* GRABADOS EN PLASTICO Y METAL**

Calle Durango No. 119 A-2 Col. V. Cejlan  
C.P. 54150 Tlalnepantla, Edo. de Méx.  
E-mail: imagcorp@hotmail.com

**Tel./Fax: 51-48-15-50  
Cel. 044-55-17-96-43-51**



**ASESORIA LEGAL CORPORATIVA**

**Rescate de Cartera Vencida**

**\* Cheques \* Facturas \* Contrarecibos**

Lic. Silvana Lourdes Castillo González  
Mario Fermin Castillo Gonzalez

Calle Durango No. 119 A-2 Col. V. Cejlan  
C.P. 54150 Tlalnepantla, Edo. de Méx.  
E-mail: imagcorp@hotmail.com

**Tel./Fax: 51-48-15-50  
Cel. 044-55-17-96-43-51**

Este bimestre a estado lleno de un grán número de actividades de las cuales les ofrecemos una pequeña muestra, no solo son actividades que a hecho CENAT, sino que algunas de ellas han sido invitación de otras instituciones o de asociaciones hermanas, he aquí pués, algunas de las actividades en que ha participado CENAT.

## FIRMA ELECTRONICA AVANZADA

Dentro de las actividades llevadas a cabo por CENAT, en colaboración con la Dirección de Desarrollo Económico y el despacho de Sánchez Castelló y Asociados, se encuentra la presencia de la unidad móvil del S.A.T., la cual instaló en el Teatro Zaragoza para inscribir a los Empresarios Atizapenses en la Firma Electrónica Avanzada.



Con la presencia de distinguidas personalidades del mundo empresarial y político de nuestro municipio, el Ing. Felipe Vélez Gutiérrez inaugura el evento.



Momento en que arriba la unidad móvil del S.A.T. al Teatro Zaragoza

## ENTREGA DEL CUADERNILLO ESTADISTICO MUNICIPAL



Momento en que se lleva a cabo la entrega del Cuadernillo Estadístico Municipal a los asistentes al evento.



Dr. Julio Cesar Besser , Lic. Ernesto Guerrero, Ing. Felipe Vélez Gutiérrez, Lic. Eduardo Arnal Palomera y Lic. Santos Cruz Abarca



La presencia del CENAT se deja sentir.

También se asistió a la entrega del Cuadernillo Estadístico Municipal, evento llevado a cabo en el patio central del Palacio Municipal.

## VISITA DE LA AGREGADA COMERCIAL DE CUBA



El Ing. Salvador Vázquez Herrera, hace entrega del reconocimiento a la Consejera Económica y Comercial de Cuba.



El Lic. Julio Ribadeneyra de Alba, Director General de Verde Alimentos, asistió al evento con deseos de exportar a Cuba.



Momento en que la Lic. Estrella J. Madrigal Valdéz, Consejera Económica y Comercial de Cuba, Hace uso de la palabra.

La Asociación de Industriales del Estado de México A.C., organizó un desayuno con la presencia de la Agregada Comercial de Cuba. CENAT, fué invitado y como de costumbre asistió al evento obteniendo grandes beneficios para nuestros socios.

## II ENCUENTRO ECONOMICO MEXICO Y SU NUEVA CULTURA EMPRESARIAL



El honorable presidium contaba con la presencia de las más altas autoridades municipales, y los representantes del empresariado atizapense.

El Ing. Salvador Vázquez Herrera, Presidente Municipal de Atizapán de Zaragoza, hace la declaratoria inaugural del evento.



El Ing. Andrés Milla López, Director General de la Unitec, Campus Atizapán, recibe un reconocimiento por su valiosa colaboración en la realización del evento.

El día 17 de junio se llevó a cabo el II Encuentro Económico Municipal, con el Tema México y su Nueva Cultura Empresarial, en el gran auditorio de la Unitec, Campus Atizapán, lugar en donde se contó con la presencia de distinguidas personalidades del mundo empresarial de México. EL evento fué como siempre un éxito total, ya que se contó con la asistencia de más de 1000 personas, el gran auditorio de la Unitec, estaba completamente lleno.



El Ing. Felipe Vélez Gutiérrez hace uso de la palabra.



El Sr. Cuauhtemoc Martínez García, representante de Canacintra.



El Ing. Alejandro Castillo, de Grupo Tres, hizo una excelente ponencia sobre las "Características de un Verdadero Líder".



El Lic. Arturo Beteta de la Garza, Presidente del Centro Empresarial Metropolitano, Coparmex, Hace uso de la palabra.



El C.P. Carlos Kasuga Osaka, de Yakult México, en su excelente presentación, "Fundamentos del Liderazgo Perdurable"



El C.P. Carlos Kasuga, recibe un reconocimiento de manos del la Sra. Guillermina Sámano Pedroza, primera dama de nuestro municipio y del Lic Ernesto Guerrero Zarco, Vicepresidente del Consejo Consultivo Económico Municipal de Atizapan de Zaragoza.



El Lic. Santos Cruz Abarca, Presidente de CENAT, hace uso de la palabra, haciendo la introducción al tema "La Empresa de Hoy, Compromiso de Equipo y Responsabilidad Social" y al Sr. Frank Devlyn.



El C. Frank Devlyn, presidente de Grupo Devlyn, hace uso de la palabra, con la ponencia "La Empresa de Hoy, Compromiso de Equipo y Responsabilidad Social"



El Lic. Ernesto Guerrero, Ing. Alejandro Castillo y el Lic. Santos Cruz Abarca.



Frank Devlyn, y las representantes de la Asociación Nacional de Mujeres Empresarias, Sección Atizapán.



Carlos García Carrión de AIEM, Lic. Ernesto Guerrero Zarco del CCCMAZ., Frank Devlyn, Lic. Santos Cruz Abarca de CENAT., y el Lic. Pedro Rodríguez Villegas del Consejo Cívico Mexiquense.



El evento fué todo un éxito, el lleno fué total.

Este evento fué de gran significado, ya que conjunto los esfuerzos de varias organizaciones, entre ellas CENAT, CANACINTRA, y AIEM, entre otras.



Lic. Ernesto Guerrero Z, Lic. Arturo Beteta, Lic. Santos Cruz Abarca, La Sra. Guillermina Sámano y su esposo el Ing. Salvador Vázquez Herrera, Presidente Municipal de Atizapán.



Otra vista del auditorio con el lleno total que hubo en el evento, al frente, las damas de la Asociación Nacional de Mujeres Empresarias, sección Atizapán.



La Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias, Sección Atizapán, y el Presidente de CENAT.

## FERIA DEL EMPLEO 2005



El Ing. Salvador Vázquez Herrera, Presidente Municipal de Atizapán, hace la declaratoria inaugural del evento.



En el patio central de palacio también hubo actividad.

Momento en que el Ing. Salvador Vázquez Herrera, corta el listón que inicia el evento.



Una vez más se llevó a cabo la feria del empleo Atizapán 2005, CENAT asistió como siempre a la invitación de la Dirección de Desarrollo Económico y se congratuló del éxito que esta tuvo.



El Ing. Salvador Vázquez, junto a funcionarios estatales, municipales y asociaciones participantes.



El Lic. Ernesto Guerrero Zarco y el Lic. Santos Cruz Abarca.

## VISITA DEL CONSEJERO ECONOMICO Y COMERCIAL DE CHINA A ATIZAPAN



El Lic. Santos Cruz Abarca, y el Ing. Rafael Chávez Valdéz, Presidente y Vicepresidente de CENAT.

Dentro de las actividades que realiza la Dirección de Desarrollo Económico del H. Ayuntamiento de Atizapán, tuvimos la visita del Honorable Agregado Comercial de la República Popular China, quien nos vino a explicar cuáles son las oportunidades de negocios con ese país.



El Lic. Eduardo Arnal Palomera, el Lic. Ernesto Guerrero Zarco y el Lic. Santos Cruz Abarca.



De parte de Bancomext, la Lic. Martha Patricia Pérez R. realizó una brillante exposición acerca de China y de las oportunidades de negocios con ese país.



El Sr. Wang Qin Yuan, Consejero Económico y Comercial de la República Popular China, y el Presidente de CENAT; a la derecha el Ing. Felipe Vélez Gutiérrez, Director de Desarrollo Económico de Atizapán.

# RUBEN MENDOZA AYALA

## SEGURIDAD PUBLICA

Nuestra meta es construir, día a día, un Estado de México más seguro. Queremos comunidades donde estemos tranquilos al estar en nuestras casas y al transitar por las calles. El Estado debe garantizar que los bienes, patrimonio e integridad de las personas serán protegidos por las normas y acciones que al respecto se implementen. Es un derecho vivir en un lugar donde nuestras familias residan con tranquilidad y confiadas en que las autoridades velan por su seguridad y patrimonio.

### Propuesta

Reconocemos que es un derecho elemental de los ciudadanos y un deber del Estado dar seguridad a sus ciudadanos. Para lograrlo trabajaremos en función de una estrategia integral, a través de las siguientes líneas:

Utilización eficiente de recursos para el combate a la inseguridad.

Enfoque preventivo del delito.

Frente amplio de combate al narcotráfico.

Ataque frontal a los delitos de secuestro y secuestro express.

Apoyar a quienes están en la línea de fuego contra el crimen.

Modernización del registro y difusión de la información estadística de incidencia delictiva.

Procesamiento rápido a los delincuentes y fortalecimiento del sistema judicial.

Lograr la auténtica readaptación social de los sentenciados.

Pleno respeto a los derechos humanos.

## CRECIMIENTO CON CALIDAD

Una economía fuerte con cimientos sólidos, es la vía que conduce hacia la creación de más y mejores empleos, el aumento de los ingresos de los trabajadores y la reducción de la pobreza. Es por ello que las bases de nuestro modelo económico serán:

Políticas económicas y decisiones públicas subordinadas a la ética.

Una economía que permita la planeación y toma de decisiones a largo plazo.

### Propuesta

Una economía que considere al mercado como un instrumento para el desarrollo.

Una economía en donde el desarrollo económico se realice mediante el diseño de normas claras, transparentes y sencillas que se cumplan.

Una economía que logre el desarrollo a través de la formación de las personas.

La estrategia fundamental será lograr el desarrollo equilibrado de las diversas regiones.

Una economía en donde las políticas activas en materia económica y social por parte del gobierno promuevan la estabilidad y los equilibrios económicos y sociales.

El gobierno cumplirá en forma efectiva con su papel regulador y estabilizador.

Una economía que establezca una política laboral que contemple la creación de más y mejores empleos y al mismo tiempo, contribuya a mejorar las ya existentes.



## LA FIRMA ELECTRONICA AVANZADA

El uso de la firma y factura electrónica coloca a México en una mejor posición para enfrentar la competencia global, permite al país, estar mejor preparado para tratar con las empresas de los países con los que hemos firmado tratados comerciales, y en los que en algunos, ya se usa de manera extensa la factura electrónica, impulsando así el comercio electrónico.

En América Latina, Chile ha sido el pionero en la introducción de los comprobantes fiscales electrónicos, a partir del 2002.

El S.A.T. define la firma electrónica avanzada como aquella información que, en forma electrónica es enviada en un mensaje de datos, o adjuntados, o lógicamente asociados al mismo mediante cualquier tecnología, dichos datos, son utilizados para identificar al firmante en relación con el mensaje o la información, siempre que cuenten con un certificado expedido por el servicio de administración tributaria.

La firma digital y la factura electrónica tienen validez legal, las disposiciones fiscales vigentes estipulan que a partir de este año, debe utilizarse la firma electrónica avanzada en la presentación del dictamen de estados financieros.

La firma electrónica avanzada permite cifrar información e identificar al emisor como autor legítimo del documento, tal y como si se tratara de una firma autógrafa que asegura la identidad y confidencialidad del firmante, y garantiza además, que el mensaje enviado no sea modificado,... Otorgándole validez legal.

Los principales beneficios de esta modalidad son los siguientes:

El ahorro en costos operativos, administrativos y de oficina

Ahorro en tiempo de administración y trámites

Ahorro de espacio de trabajo

Ahorro en volúmenes de carga y espacio en archivos físicos

En estudios realizados en empresas del sector comercial, se demostró que una compañía ahorra el 80% del costo, al generar una factura de manera electrónica esto, sin contar una notoria aceleración en la entrega de la información, lo que representa también un ahorro de tiempo en administración y trámites, y el ahorro de cargar con archivos físicos, si para las grandes empresas la contabilidad fiscal representa entre el uno y el dos por ciento de sus ventas totales, para una pequeña empresa los ahorros pueden ser sustancialmente mayores. 16▶▶

CEMENTO



CRUZ AZUL

### ACEROS Y CEMENTOS SAMA

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO DE CEMENTOS CRUZ AZUL

TABICON	ESTRIBOS
TABIQUE ROJO	ARMEX
CALIDRA	MALLA ELECTRO-
YESO	SOLDADA
MORTERO	CLAVO
CERO FINO	ARENA
PEGAZULEJO	GRAVA
CRUZ AZUL	GRANZON
VARILLA	MATERIAL DE
ALAMBRO	PLOMERIA
ALAMBRE	MATERIAL

PIONEROS DEL COOPERATIVISMO N°. 195,  
COL. MEXICO NUEVO C.P. 52966  
ATIZAPAN DE ZARAGOZA, EDO. DE MEX.  
TELS. 5822-8556, FAX. 5822-5317



### CON EL SABOR DEL CAMPO

Papas Prefritas

Verduras Precocidas

Fruta

Acete de Soya

Champiñones Rebanados

Calle Puebla N° 8, Col. México Nuevo, Atizapán de Zaragoza,  
Edo. de Méx. C.P. 52966  
Tels: 5824-1731, Tel/Fax: 5824-1730 [verdealimentos.com.mx](http://verdealimentos.com.mx)

## YEIDCKOL POLENSKI

El Estado de México, su economía y el desarrollo industrial.

Su situación en el contexto del país.

El Estado de México ocupa el segundo lugar en importancia nacional por su participación en la formación del PIB. En el 98 ocupaba al 9.5% del empleo nacional y tenía el 11.6% del total de las empresas industriales a nivel nacional.

En el sector manufacturero tenía el 11.6% del personal ocupado, el 10.3 de las unidades económicas y el 17% del valor agregado.

En la actividad industrial se ocupa el 37.2 de la totalidad del empleo en la entidad.

En el 2000 el Estado de México generó el 10.8% del PIB nacional, y el 16.9% del total del PIB industrial. Destacan la industria metal-mecánica con el 19.5%, la petroquímica básica y el caucho con el 19%, así como la industria papelera y de la impresión con el 18.5%.

En la RCM aportó el 25.6% del PIB regional y el 35% del total de la industria manufacturera, mismo que, sin embargo, ha venido disminuyendo en relación con las otras entidades. No obstante es significativo el crecimiento de la industria extractiva y minera, así como la del sector agropecuario. Dentro de la manufactura destaca la industria metal-mecánica por su dinamismo.

Sólo los corredores urbano-industriales de Nucaclpan-Tlalnepantla y Lerma-Toluca concentran el mayor peso del Estado, pero su capacidad de reconversión frente a la apertura global y la innovación técnico-científica ha sido limitada, dadas las condiciones impuestas por la competencia internacional.

Tanto la minería como la industria extractiva se ha dinamizado gracias al crecimiento de la industria de la construcción de vivienda, en particular la de interés social, donde sus productos han crecido de una manera anárquica y la vivienda es insatisfactoria.

El sector agropecuario ha crecido gracias a los grandes productores, mientras que los pequeños se debaten en la subsistencia y casi sin apoyos de ningún tipo.

En el Estado de México hay 4 subsectores que concentran el 83% del empleo total de la entidad.

La industria metal-mecánica (incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión) con un 10.57% del total.

Textiles, tejido, vestido y aprovechamiento del cuero, ocupan el 7.35% del total.

Alimentos, bebidas y tabaco, ocupan al 7.35% y,

La industria petroquímica, derivados del carbón y caucho ocupan al 6.4% del total.

El sector industrial mexiquense tiene un desempeño relevante si observamos su productividad y sus niveles de especialización.



**COMERCIALIZADORA  
INDUVA  
S.A. DE C.V.**

**PRODUCTOS QUIMICOS**

**AREA LIMPIEZA**

ACIDO CLORHIDRICO AL 30%  
ACIDO DODECIL BENZEN  
SULFONATO DE SODIO  
JABÓN POTASICO DE COCO  
ACIDO FOSFORICO AL 85%  
ALCOHOL ISOPROPILICO  
AMIDA DE COCO  
ACEITE DE PINO  
BISULFITO DE SODIO ANHIDRO  
BUTIL CELULOSICO  
DODECIL BENZEN SULFONATO  
DE SODIO  
SILICATO DE SODIO O. N  
HIPOCLORITO DE SODIO AL  
13%  
GAS NAFTA  
LAURIL ETER  
SULFATO DE SODIO  
SODA ASH LIGERA Y DENSA  
SOSA EN ESCAMAS Y LIQUIDA  
TRIEANOLAMINA

TRIPOLIFOSFATO DE SODIO  
UREA  
ACIDO CITRICO  
HIDROSULFITO DE SODIO AL 90%  
PEROXIDO DE HIDROGENO AL 50%  
PERCLOROETILENO

**AREA ALIMENTICIA**

FOSFATO MONOSODICO  
FOSFATO DISODICO  
FOSFATO TRISODICO  
FOSFATO DIAMONICO  
TRIPOLIFOSFATO DE SODIO  
PIROFOSFATO TETRASODICO  
PROPIONATO DE SODIO  
PROPIONATO DE CALCIO  
PEROXIDO DE HIDROGENO AL 50%  
Y 35%  
TRIPOLIFOSFATO DE SODIO

**CALIDAD, EFICIENCIA Y RAPIDEZ EN NUESTRAS ENTREGAS**

3a. CDA. DE TECOLOAPAN, MZ. 18, LT. 14, COL. SAN JOSE DEL JARAL 2a  
SECC ATZAPAN DE ZARAGOZA, EDO. DE MEX. C.P. 52074, Correo Elec.  
induva@prodigy.net.mx  
TEL. 5887-8375, 5887-8376, FAX. 5887-3298

Entre las ramas más destacadas por el empleo que generan tenemos:

- Industria automotriz, con el 2.8% del empleo total,
- Industria del plástico, con el 2.68%,
- Industria de la Confección del vestido, con el 2.61%,
- Industria de Hilados y tejidos y, de fibras blandas, con el 2.43%,
- Industria panificadora, con el 1.61%.

En el sector industrial hay 14 personas ocupadas por unidad económica (el porcentaje nacional es de 12) Sólo en Naucalpan se alcanza hasta 37 personas por unidad.

No obstante lo anterior el sector industrial ha tenido caídas pronunciadas asociadas a las fases del ciclo económico y grandes dificultades para reponerse: en el 2001 2.3%, en el 2002 -2.1% y en el 2003 -4%, tendencias similares, un poco con retraso a las del D.F.

Propuestas:

El Estado de México enfrenta dificultades de gran magnitud y de diversos órdenes: ambientales, económicas, sociales, de infraestructura, político-administrativas, así como financieras, lo que significa un verdadero reto para la nueva administración gubernamental, para ofrecer alternativas significativas de sustento razonable a su población y a la que vendrá en los próximos años.

El nuevo gobierno y la sociedad, mediante esquemas de participación ciudadana están obligados a responder activamente en estos desafíos para garantizar la viabilidad sustentable del Estado y de sus comunidades, en el corto, mediano y largo plazo.

La estrategia económica que hemos elegido debe propiciar la superación de los umbrales arriba señalados, mediante una nueva arquitectura del desarrollo económico y social, que logre el fortalecimiento de la coherencia económica y al mismo tiempo la mayor cohesión social de la entidad, claramente articulada con sus entornos territoriales y sus respectivas políticas sociales.

Para obtener ventajas de la globalización y del patrón exportador impuesto en México desde hace dos décadas se debe volver la mirada hacia el mercado interno del país y de la entidad, sin descuidar la actividad exportadora.

Para llegar al perfil de una región competitiva de primera línea se deben de potenciar las ventajas existentes, mismas que deberán articularse en los siguientes sectores:

Industrias de vanguardia asociadas a la idea de una sociedad del conocimiento, con servicios calificados y especializados, creadoras de empleo calificado de buenas remuneraciones.

Creación y producción de infraestructura techno-científica y educativa, de carreteras, de transporte público adecuado, así como agro ecológica sustentable, así como servicios públicos eficientes y de calidad.

Impulso a procesos agrícolas con nuevas tecnologías asociadas a los procesamientos agroalimentarios y agroindustriales. Se procederá a la creación de techno polos que permitan en acuerdos con las universidades y otros centros de investigación,

**DIASALOPES** DIESEL ASOCIADOS S.A. DE C.V.

**Reparación de Motores: Diesel, Gasolina, Diferenciales Transmisiones, Alargamientos, Acorazados, Maquinaria y Equipo Pesado.**

**LA CALIDAD Y EL SERVICIO ES SU GARANTIA**

San Miguel N°. 14, Col. San Miguel Xochimanga, Atizapán de Zaragoza, Edo. de Méx.  
Tels.: 5370 1640, 5378 4619, Fax.: 5378 4620  
diasalopes@hotmail.com

apoyar la generación de cadenas productivas asociadas a las zonas y comunidades económicamente deprimidas incidiendo en la disminución de la emigración hacia los estados Unidos y el Canadá.

Impulsar en zonas adecuadas proyectos inmobiliarios bajo criterios de habitabilidad satisfactoria que detonen ampliamente a la industria de la construcción y con ella a la minera dentro de la entidad.

Aprovechar y organizar de manera sustentable los recursos naturales para el eco-turismo. Impulsar el turismo ligado al aprovechamiento de los recursos histórico-inmobiliarios, así como aquel para la visita a zonas de valor arqueológico, atrayendo turismo nacional y extranjero a pequeña y mediana escala.

Conformar cadenas productivas a partir de la creación y fortalecimiento de nuevos agrupamientos industriales (clusters) mediante una estrategia de creación de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDES), para la producción de nuevas tecnologías asociadas a la comunicación satelital, a la nueva telefonía, a la computación (soft y hardware), elementos para metro, autobuses y trenes ligeros, controles aeronáuticos, autopartes, productos de la metal-mecánica etc. etc. Dirigidas a la generación de empleo calificado y no calificado en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas con salarios adecuados con la finalidad de sustituir exportaciones y ampliar el mercado interno.

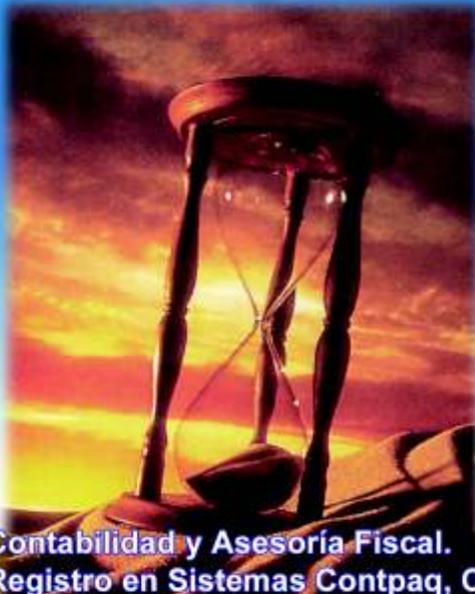
No se trata del viejo esquema de los parques industriales impulsados en la entidad como simples negocios inmobiliarios sin estrategia de desarrollo. Se trata de espacios territoriales delimitados con condiciones y mecanismos para atraer inversión. Los proyectos que se integren deben obedecer a vocaciones regionales integrales y a la existencia o creación de los recursos necesarios a su operación. Estos ZEDES estarán acompañados de esquemas de participación de los polos tecnológicos como apoyo necesario a la formación de cuadros ad-hoc y a la capacitación de empresarios, directivos, empleados, trabajadores y operadores de diferentes áreas productivas.

Incentivar a las empresas industriales existentes a cumplir con los ordenamientos reglamentarios para la mitigación de los impactos ambientales negativos, reducción del consumo de energía, agua, y la adopción de tecnologías limpias y disposición adecuada de residuos tóxicos y/o contaminantes.

Promover la relocalización o rediseño ingenieril de las plantas de alto impacto ecológico, para impedir la afectación económica a las localidades o al empleo



## PORQUE ES CUESTION DE TIEMPO



**Sánchez Castelló y Asociados S.C.**  
**Contadores Públicos**

Contabilidad y Asesoría Fiscal.  
Registro en Sistemas Contpaq, Coi, etc.  
Auditorías Fiscales SHCP e IMSS.  
Trámite y Devolución de Impuestos Federales

Elaboración de Pagos Provisionales Vía Internet y tarjeta Tributaria  
Consultoría Administrativa  
Defensa Legal y Fiscal

Paseo de San Francisco n°. 47, Jardines de Atizapán, Atizapán de Zaragoza, Estado de México  
tel/fax: 5825-7977, 5825-9649, 5825-6762, scaya@prodigy.net.mx

12►► Los factores que hacen esto posible son, entre otros:

Tener la información en el momento oportuno tanto en la recepción como en el envío.

Importantes ahorros en el consumo de papel.

Interesante reducción de la probabilidad de falsificación.

El tener procesos administrativos más rápidos y eficientes.

Y la posibilidad de encontrar la información requerida de manera ágil y efectiva.

Las empresas, ya no necesitarán de costosas bodegas para almacenar documentos históricos, y podrán dar usos más productivos a esos espacios, al mismo tiempo se obtiene mayor seguridad en el resguardo de los documentos y se agilizan los procesos de auditoría.

Esto que estamos realizando en nuestro municipio, es sólo el principio, una vez que las empresas comiencen a operar con documentos electrónicos, se verán incentivadas a digitalizar otros documentos, logrando eficiencia y ahorro en otras áreas de la compañía, lo que a la larga, la hará más productiva, pues en el proceso de sustituir el papel por los datos electrónicos, tendrá que hacer una revisión de sus procesos de negocios.

El gobierno, también se verá beneficiado con la implantación y proliferación del uso de la firma electrónica, pues el control tributario se incrementa.

Ahora podemos "firmar" documentos de manera segura y confiable desde una computadora. Con la firma electrónica avanzada es posible realizar diversos trámites ante el S.A.T. sin tener que asistir a sus oficinas, con un considerable ahorro de tiempo y esfuerzo.

Los documentos firmados electrónicamente tienen las mismas funciones y garantías de un documento físico, mayor seguridad en las transacciones de comercio electrónico, y con la ventaja de reducir el uso de papel en los sectores público y privado derivado de sus características de autenticidad, el organismo puede brindar mayor certeza jurídica a los contribuyentes en sus transacciones.



## MARELIZ S.A. DE C.V.

### AGENCIA ADUANAL

UNA PERSPECTIVA DIFERENTE EN EL MANEJO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

**ESTAMOS CON USTED EN LOS PRINCIPALES PUERTOS Y  
FRONTERAS DEL PAIS, CONTAMOS CON BODEGA EN  
NVO. LAREDO TEXAS, U.S.A**

Cigüeñas No. 36-3,  
Fracc. Las alamedas,  
Atizapan de Zaragoza  
Edo. de México.  
C.P. 52970. Tels.: 5824 8834,  
Tel./Fax.: 5824 8833  
aamareliz@prodigy.net mx

Bodega en Laredo Texas.  
Orba forwarding 311-B.  
Grand Central, Blvd. Park Ind. Milo,  
Laredo Texas 78045  
956 7299496, Fax.: 7288961

**SEGURIDAD Y CONFIANZA  
EN ALMACENAJE,  
CONTROL DE  
INVENTARIOS,  
DISTRIBUCION  
PROGRAMADA Y  
REEMPAQUES**



# Infoviews

Desarrollos que liberan su tiempo y espacio

Diseño de  
Páginas Web  
optimizadas

Venta de  
software original



Informes 5344-4122 [www.infoviews.info](http://www.infoviews.info)

## SOPHOS

Anti-Virus para  
pequeñas y  
medianas empresas



**Cobre**



**Bronce**



**Acero  
Inoxidable**



**Aluminio**



**Latón**



Comercializadora  
Cobralum S.A. de C.V.

Calidad  
Precio  
Servicio

5825 2237, 5825 2238

5825 2239, 5822 3305

5824 9056, 5825 4308

[www.comercializadora\\_cobralum.com.mx](http://www.comercializadora_cobralum.com.mx)

# ATIZAPAN

## NISSAN

Bvd. Adolfo López Mateos 250  
Atizapán de Zaragoza, Edo. de Mex.  
www.nissanatizapan.com.mx  
atn\_clientes@nissanatizapan.com.mx

# PATHFINDER

## DISEÑO IMPRESIONANTE



**DISEÑO IMPRESIONANTE**  
Criterios traseros de privacidad  
Rines de aluminio de 17" en LE 4x4 Luxury  
Faros de encendido automático

Mp3  
CONTROL DE AUDIO  
SE 4x2 Premium



Motor Vq40  
270 hp

QUEMACOCOS  
electrico a partir de  
SE 4x4 Premium



SISTEMA DE  
ENTRETENIMIENTO DVD  
en LE 4x4 Luxury



7 pasajeros  
Respaldos reclinables  
en las 2da fila  
de asientos



Asientos delanteros  
(8 Posiciones)  
para conductor  
y 4 para copiloto)



Ganchos  
en Area de  
carga



Area de carga  
lavable  
con 2 rines  
y 4 ganchos



# X TERRA

LLEVA TU VIDA  
AL XTREMO



## LLEVA TU VIDA AL XTREMO

Todo lo que se requiere de un vehículo extremo y más genuina que nunca, está diseñada para ofrecer su mejor balance en su funcionamiento tanto en todo terreno como en carretera.



## NISSAN



SHIFT...the future

VISITENOS EN NUESTROS  
PUNTOS DE VENTA

Villas de la Hacienda  
Plaza "Hacienda"  
Lago de Guadalupe No.36 B  
Villas de la Hnda, Atizapán de  
Zaragoza, Edo. Méx.  
5887-9372.

Esmeralda  
Av. Jorge Jiménez Cantú No.5,  
local 1. Zona Esmeralda, Atizapán de  
Zaragoza, Edo. Méx.  
www.nissan.esmeralda.com.mx  
3003-2340.

# 1669-6969